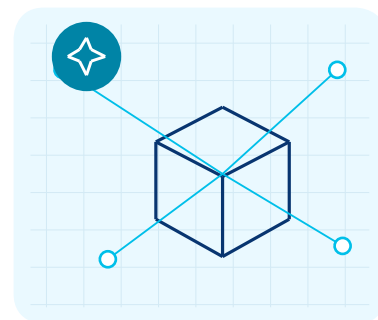


NUMÉRIQUE

GRA-096

Canva : créer des supports de communication professionnels



Créer des supports de communication professionnels avec Canva sans être graphiste : règles de mise en page, kit de marque, modèles, déclinaisons et exports pour le web et l'impression.

**DURÉE****7 heures****FORMAT****Visio****TARIF****Sur devis****FINANCEMENT****Étude OPCO****NIVEAU****Selon prérequis**

Validation et reconnaissance

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Cette formation ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au répertoire spécifique.



Une formation adaptée à vos besoins

Questionnaire avant la session : logiciel et version utilisés, niveau, types de productions, exemples de travaux. Les exercices sont construits sur des supports proches de l'activité des participants.



Délai d'accès

Sous 15 jours selon les disponibilités, après analyse du besoin.



Accessibilité

Les besoins d'aménagement sont étudiés avant la session avec notre référent handicap.



Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation



Objectif 01

Appliquer les règles de base de la mise en page : hiérarchie, alignement, contraste, espaces.



Objectif 02

Créer et utiliser un kit de marque et des modèles.



Objectif 03

Choisir et intégrer des images de qualité, libres de droits ou autorisées.



Objectif 04

Décliner un support dans plusieurs formats.



Objectif 05

Exporter correctement pour le web et l'impression.



Public visé et prérequis



Pour qui

Chargés de communication et de marketing.
Graphistes, maquettistes et créatifs. Indépendants et dirigeants qui produisent leurs supports.



Prérequis

Utiliser un ordinateur et un navigateur. Disposer d'un compte Canva.



Déroulement de la formation

Dates, horaires, lieu ou accès à distance sont confirmés dans la convocation. Le livret d'accueil, le règlement et les contacts utiles sont transmis avant la session.

Programme détaillé

01

02

03

04

05

06

07

08

7 heures · 8 séquences · programme adapté après positionnement



Bases de mise en page - Interface et outils



Bases de mise en page - Hiérarchie et alignements



Bases de mise en page - Couleurs et typographies



Bases de mise en page - Images

qualité et droits



Charte, déclinaisons, exports - Kit de marque et modèles



Charte, déclinaisons, exports - Redimensionnement et déclinaisons



Charte, déclinaisons, exports - Exports web, impression, PDF



Charte, déclinaisons, exports - Partage et validation

✓ Méthodes pédagogiques et évaluation

Méthodes pédagogiques

Démonstrations pas à pas. Exercices guidés puis projet fil rouge. Retours individuels par partage d'écran. Fichiers d'exercice et fiches mémo remis à chaque participant. Droits sur les images, polices, musiques et vidéos utilisés rappelés à chaque exercice.

✓ Évaluation des acquis

Pendant : exercices et étapes du projet évalués. En fin de formation : projet noté sur grille et quiz. Questionnaire de satisfaction à chaud.

Moyens et supports pédagogiques

Un ordinateur par participant, récent. Compte Canva, offre définie au cadrage. En classe virtuelle : connexion stable, webcam et micro ; un second écran est recommandé.

Financement

Financement possible par l'entreprise ou son OPCO selon les règles applicables et après accord écrit. Aucune prise en charge n'est garantie avant cet accord.

NOVA ACADEMY - société par actions simplifiée (SAS) - SIRET 993 541 879 00017. Déclaration d'activité n° 76 34 14584 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification CERT_S0626_0811 délivrée par CEVA Solution, pour les actions de formation. Contact : formation@capsulecom-nova.fr.