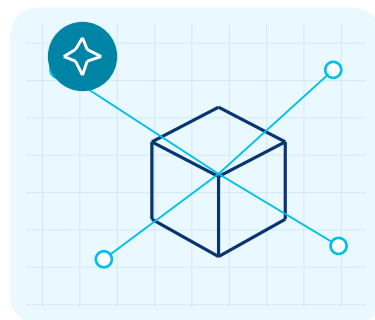


COMMUNICATION

MKT-061

Mesurer et piloter le marketing par les données

Mesurer et piloter le marketing par les données : plan de marquage, outils d'analyse d'audience, tableaux de bord, attribution et décisions, dans le respect du consentement aux traceurs.



DURÉE

14 heures



FORMAT

Visio



TARIF

Sur devis



FINANCEMENT

Étude OPCO



NIVEAU

Selon prérequis



Validation et reconnaissance

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Cette formation ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au répertoire spécifique.



Une formation adaptée à vos besoins

Questionnaire avant la session : activité, cibles, canaux utilisés, outils, résultats actuels. Les exercices portent sur les comptes, contenus et données de l'entreprise lorsqu'ils sont disponibles.



Délai d'accès

Sous 15 jours selon les disponibilités, après analyse du besoin.



Accessibilité

Les besoins d'aménagement sont étudiés avant la session avec notre référent handicap.



Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation



Objectif 01

Définir des indicateurs clés reliés aux objectifs marketing et commerciaux.



Objectif 02

Rédiger un plan de marquage documenté.



Objectif 03

Analyser audiences, parcours et conversions dans un outil d'analyse.



Objectif 04

Comparer des modèles d'attribution et en connaître les limites.



Objectif 05

Construire un tableau de bord et vérifier la conformité de la mesure au regard du consentement.



Public visé et prérequis



Pour qui

Responsables marketing et communication.
Chargés d'études et de performance. Dirigeants de sites marchands.



Prérequis

Gérer ou suivre un site et utiliser un tableur.



Déroulement de la formation

Dates, horaires, lieu ou accès à distance sont confirmés dans la convocation. Le livret d'accueil, le règlement et les contacts utiles sont transmis avant la session.

Programme détaillé

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

14 heures · 16 séquences · programme adapté après positionnement



Indicateurs et plan de marquage - Objectifs et indicateurs clés



Indicateurs et plan de marquage - Événements et conversions



Indicateurs et plan de marquage - Plan de marquage



Indicateurs et plan de marquage - Gestionnaires de balises
principes



Analyser - Outil d'analyse d'audience
rapports essentiels



Analyser - Sources de trafic



Analyser - Tunnels de conversion



Analyser - Segments



9

Attribution et consentement - Modèles d'attribution et limites



10

Attribution et consentement - Consentement aux traceurs

règles de la CNIL



11

Attribution et consentement - Mesure d'audience exemptée de consentement

conditions



12

Attribution et consentement - Effets du consentement sur les données



13

Tableaux de bord et décisions - Tableau de bord

choix et présentation



14

Tableaux de bord et décisions - Outils de visualisation



15

Tableaux de bord et décisions - Rituel d'analyse mensuel



16

Tableaux de bord et décisions - Plan d'action

✓ Méthodes pédagogiques et évaluation

Méthodes pédagogiques

Apports courts et exemples commentés. Ateliers sur les comptes et contenus des participants. Retours individuels et correction collective. Trames et fiches mémo remises à chaque participant.

✓ Évaluation des acquis

Pendant : plan relu, recommandations évaluées, audit relu. En fin de formation : cas noté et quiz. Questionnaire de satisfaction à chaud.

Moyens et supports pédagogiques

Un ordinateur par participant, navigateur récent. En classe virtuelle : connexion stable, webcam et micro.

Financement

Financement possible par l'entreprise ou son OPCO selon les règles applicables et après accord écrit. Aucune prise en charge n'est garantie avant cet accord.

NOVA ACADEMY - société par actions simplifiée (SAS) - SIRET 993 541 879 00017. Déclaration d'activité n° 76 34 14584 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification CERT_S0626_0811 délivrée par CEVA Solution, pour les actions de formation. Contact : formation@capsulecom-nova.fr.