

COMMUNICATION

MKT-059

Publicité Facebook et Instagram : construire et piloter ses campagnes

Construire et piloter des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram : objectifs, audiences, créations, suivi des conversions, budget et optimisation, en respectant les règles de consentement.



DURÉE

14 heures



FORMAT

Visio



TARIF

Sur devis



FINANCEMENT

Étude OPCO



NIVEAU

Selon prérequis



Validation et reconnaissance

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Cette formation ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au répertoire spécifique.



Une formation adaptée à vos besoins

Questionnaire avant la session : activité, cibles, canaux utilisés, outils, résultats actuels. Les exercices portent sur les comptes, contenus et données de l'entreprise lorsqu'ils sont disponibles.



Délai d'accès

Sous 15 jours selon les disponibilités, après analyse du besoin.



Accessibilité

Les besoins d'aménagement sont étudiés avant la session avec notre référent handicap.



Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation



Objectif 01

Définir l'objectif, l'audience et le budget d'une campagne en fonction d'objectifs commerciaux.



Objectif 02

Structurer un compte publicitaire : campagnes, ensembles de publicités, publicités.



Objectif 03

Concevoir des créations adaptées aux formats et les tester.



Objectif 04

Mettre en place et vérifier le suivi des conversions dans le respect du consentement aux traceurs.



Objectif 05

Analyser les résultats et optimiser selon la rentabilité.



Public visé et prérequis



Pour qui

Chargés de communication et de marketing.
Dirigeants de TPE, commerçants, artisans.
Indépendants et responsables d'association.



Prérequis

Disposer d'un compte publicitaire Meta ou prévoir d'en créer un. Connaître ses marges et objectifs commerciaux.



Déroulement de la formation

Dates, horaires, lieu ou accès à distance sont confirmés dans la convocation. Le livret d'accueil, le règlement et les contacts utiles sont transmis avant la session.

Programme détaillé

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

14 heures · 16 séquences · programme adapté après positionnement



1 Stratégie et structure - Objectifs publicitaires et objectifs commerciaux



2 Stratégie et structure - Structure d'un compte



3 Stratégie et structure - Budget, coût par résultat cible, rentabilité



4 Stratégie et structure - Règles publicitaires de la plateforme



5 Audiences et créations - Audiences centres d'intérêt, similaires, personnalisées



6 Audiences et créations - Reciblage



7 Audiences et créations - Formats et créations



8 Audiences et créations - Tests de créations



9

Suivi des conversions - Pixel et conversions côté serveur

principes



10

Suivi des conversions - Événements de conversion



11

Suivi des conversions - Consentement aux traceurs

règles de la CNIL



12

Suivi des conversions - Vérification du suivi



13

Analyse et optimisation - Indicateurs et attribution

limites



14

Analyse et optimisation - Lecture des rapports



15

Analyse et optimisation - Optimisation

enchères, audiences, créations



16

Analyse et optimisation - Rapport mensuel

✓ Méthodes pédagogiques et évaluation

Méthodes pédagogiques

Apports courts et exemples commentés. Ateliers sur les comptes et contenus des participants. Retours individuels et correction collective. Trames et fiches mémo remises à chaque participant.

✓ Évaluation des acquis

Pendant : plan relu, structure et annonces évaluées. En fin de formation : rapport noté et quiz. Questionnaire de satisfaction à chaud.

Moyens et supports pédagogiques

Un ordinateur par participant, navigateur récent. En classe virtuelle : connexion stable, webcam et micro.

Financement

Financement possible par l'entreprise ou son OPCO selon les règles applicables et après accord écrit. Aucune prise en charge n'est garantie avant cet accord.

NOVA ACADEMY - société par actions simplifiée (SAS) - SIRET 993 541 879 00017. Déclaration d'activité n° 76 34 14584 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification CERT_S0626_0811 délivrée par CEVA Solution, pour les actions de formation. Contact : formation@capsulecom-nova.fr.