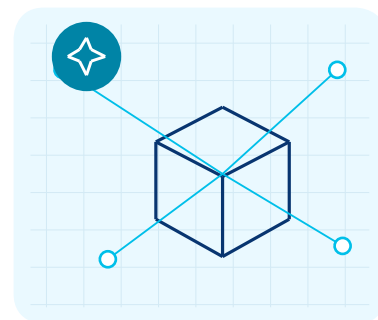


COMMUNICATION

MKT-053

Référencement naturel avancé et stratégie de contenu



Développer durablement sa visibilité dans les moteurs de recherche : audit technique, recherche de mots-clés, architecture et stratégie de contenu, liens, suivi des positions et du trafic.

**DURÉE****14 heures****FORMAT****Visio****TARIF****Sur devis****FINANCEMENT****Étude OPCO****NIVEAU****Selon prérequis**

Validation et reconnaissance

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Cette formation ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au répertoire spécifique.



Une formation adaptée à vos besoins

Questionnaire avant la session : activité, cibles, canaux utilisés, outils, résultats actuels. Les exercices portent sur les comptes, contenus et données de l'entreprise lorsqu'ils sont disponibles.



Délai d'accès

Sous 15 jours selon les disponibilités, après analyse du besoin.



Accessibilité

Les besoins d'aménagement sont étudiés avant la session avec notre référent handicap.



Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation



Objectif 01

Réaliser un audit de référencement : technique, contenu, popularité, avec des priorités.



Objectif 02

Construire une stratégie de mots-clés fondée sur les intentions de recherche.



Objectif 03

Concevoir une architecture et un maillage interne cohérents.



Objectif 04

Planifier et optimiser des contenus répondant aux intentions de recherche.



Objectif 05

Suivre positions, trafic et conversions, et ajuster sans pratique trompeuse.



Public visé et prérequis



Pour qui

Responsables marketing et rédacteurs web.
Gestionnaires de sites. Dirigeants de sites marchands ou de services.



Prérequis

Gérer ou faire gérer un site et connaître les bases du référencement.



Déroulement de la formation

Dates, horaires, lieu ou accès à distance sont confirmés dans la convocation. Le livret d'accueil, le règlement et les contacts utiles sont transmis avant la session.

Programme détaillé

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

14 heures · 16 séquences · programme adapté après positionnement



1

Audit - Fonctionnement des moteurs

exploration, indexation, classement



2

Audit - Audit technique

indexation, vitesse, mobile, structure



3

Audit - Audit de contenu



4

Audit - Popularité et liens



5

Mots-clés et architecture - Recherche de mots-clés et intentions



6

Mots-clés et architecture - Regroupement thématique



7

Mots-clés et architecture - Architecture et maillage



8

Mots-clés et architecture - Pages piliers et pages satellites



9

Stratégie de contenu - Plan éditorial



10

Stratégie de contenu - Optimisation d'une page

titre, structure, contenu



11

Stratégie de contenu - Contenus mis à jour



12

Stratégie de contenu - Données structurées et extraits enrichis



13

Autorité et suivi - Liens de qualité et pratiques à proscrire



14

Autorité et suivi - Référencement local



15

Autorité et suivi - Suivi

positions, trafic, conversions



16

Autorité et suivi - Visibilité dans les moteurs de réponse IA (voir IA-095)

✓ Méthodes pédagogiques et évaluation

Méthodes pédagogiques

Apports courts et exemples commentés. Ateliers sur les comptes et contenus des participants. Retours individuels et correction collective. Trames et fiches mémo remises à chaque participant.

✓ Évaluation des acquis

Pendant : audit relu, carte relue, page évaluée. En fin de formation : plan noté et quiz. Questionnaire de satisfaction à chaud.

Moyens et supports pédagogiques

Un ordinateur par participant, navigateur récent. En classe virtuelle : connexion stable, webcam et micro.

Financement

Financement possible par l'entreprise ou son OPCO selon les règles applicables et après accord écrit. Aucune prise en charge n'est garantie avant cet accord.

NOVA ACADEMY - société par actions simplifiée (SAS) - SIRET 993 541 879 00017. Déclaration d'activité n° 76 34 14584 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification CERT_S0626_0811 délivrée par CEVA Solution, pour les actions de formation. Contact : formation@capsulecom-nova.fr.