

COMMUNICATION

MKT-065

Vidéo marketing et chaîne YouTube

Utiliser la vidéo et YouTube dans sa stratégie marketing : ligne éditoriale, production simple, optimisation des vidéos, animation de la chaîne et mesure des résultats.

**DURÉE****14 heures****FORMAT****Visio****TARIF****Sur devis****FINANCEMENT****Étude OPCO****NIVEAU****Selon prérequis**

Validation et reconnaissance

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation. Cette formation ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au répertoire spécifique.



Une formation adaptée à vos besoins

Questionnaire avant la session : activité, cibles, canaux utilisés, outils, résultats actuels. Les exercices portent sur les comptes, contenus et données de l'entreprise lorsqu'ils sont disponibles.



Délai d'accès

Sous 15 jours selon les disponibilités, après analyse du besoin.



Accessibilité

Les besoins d'aménagement sont étudiés avant la session avec notre référent handicap.



Ce que vous saurez faire à l'issue de la formation



Objectif 01

Définir une ligne éditoriale vidéo reliée aux objectifs marketing.



Objectif 02

Rédiger le scénario d'une vidéo courte et efficace.



Objectif 03

Optimiser une vidéo pour la recherche : titre, description, miniature, chapitres.



Objectif 04

Organiser et animer une chaîne YouTube.



Objectif 05

Analyser les statistiques et améliorer les appels à l'action.



Public visé et prérequis



Pour qui

Chargés de communication et de marketing.
Dirigeants de TPE, commerçants, artisans.
Indépendants et responsables d'association.



Prérequis

Savoir réaliser une vidéo simple et disposer d'une chaîne.



Déroulement de la formation

Dates, horaires, lieu ou accès à distance sont confirmés dans la convocation. Le livret d'accueil, le règlement et les contacts utiles sont transmis avant la session.

Programme détaillé

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

14 heures · 16 séquences · programme adapté après positionnement



1 Stratégie vidéo - Rôle de la vidéo dans le parcours client



2 Stratégie vidéo - Formats

tutoriels, témoignages, démonstrations, formats courts



3 Stratégie vidéo - Ligne éditoriale et calendrier



4 Stratégie vidéo - Ressources et budget



5 Produire - Scénario et structure



6 Produire - Tournage simple



7 Produire - Montage et sous-titres



8 Produire - Droits

images, musiques, personnes



9

Optimiser et organiser - Recherche sur YouTube

principes



10

Optimiser et organiser - Titres, descriptions, miniatures, chapitres



11

Optimiser et organiser - Playlists et page de chaîne



12

Optimiser et organiser - Commentaires et communauté



13

Mesurer - Statistiques

vues, rétention, sources



14

Mesurer - Appels à l'action et liens



15

Mesurer - Ajustements



16

Mesurer - Plan trimestriel

✓ Méthodes pédagogiques et évaluation

Méthodes pédagogiques

Apports courts et exemples commentés. Ateliers sur les comptes et contenus des participants. Retours individuels et correction collective. Trames et fiches mémo remises à chaque participant.

✓ Évaluation des acquis

Pendant : ligne relue, vidéo évaluée, optimisations évaluées. En fin de formation : plan noté et quiz. Questionnaire de satisfaction à chaud.

Moyens et supports pédagogiques

Un ordinateur par participant, navigateur récent. En classe virtuelle : connexion stable, webcam et micro.

Financement

Financement possible par l'entreprise ou son OPCO selon les règles applicables et après accord écrit. Aucune prise en charge n'est garantie avant cet accord.

NOVA ACADEMY - société par actions simplifiée (SAS) - SIRET 993 541 879 00017. Déclaration d'activité n° 76 34 14584 34. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certification CERT_S0626_0811 délivrée par CEVA Solution, pour les actions de formation. Contact : formation@capsulecom-nova.fr.